



Formation
Diagnostic
Coaching
Implémentation
AMO



Formation : Les principes et Enjeux stratégiques du Lean Construction

Descriptif

Dans le cadre du contexte économique du marché du BTP en France :

- ↳ Baisse du prix du mètre carré
- ↳ Augmentation des niveaux qualité : RT2012, acoustique, ...
- ↳ Respect des délais
- ↳ Réduction des pénibilités et augmentation des temps de travail

For 0

Pour résoudre cette équation impossible, les entreprises se doivent de changer leurs habitudes pour pérenniser leur activité en conservant leur marge.

L'objectif de cette formation est d'apprendre soit à une équipe de management d'un projet de construction, soit aux managers d'une entreprise, à répondre à ces nouvelles exigences par l'utilisation de l'excellence opérationnelle (=le Lean construction) et de ses outils d'amélioration de la performance (chasse aux gaspillages, réduction des non-qualités, des pertes de temps, des attentes, des déchets, ...)

Objectifs

- ✓ Capacité à appréhender les principes et fondamentaux du Lean Construction, à connaître les principaux outils
- ✓ Capacité à identifier les principaux enjeux auxquels répondent les outils du Lean Construction
- ✓ Capacité à manager le déploiement d'un projet Lean Construction dans son entreprise, sur son projet
- ✓ Capacité à conduire le changement inhérent à la mise en place du projet Lean Construction



Photo de formation

Programme

Section 1 : Les principes fondamentaux du Lean Construction et ses enjeux

- Les paradigmes de la construction
- Les notions de Valeur Ajoutée et de Non Valeur Ajoutée
- Les 7+1 familles de gaspillage
- La notion de délai client et le temps de traversée (LEAD TIME)
- Les enjeux du Lean Construction : Performance Opérationnelle et Economique

Section 2 : Connaître les principaux outils existants du Lean construction

- De diagnostic : R/O diagnostic, VA/NVA analysis, Kick off projet
- 5S : Le management Visuel
- De planification : IMMA_Chart, IMMA_Plan, Tacted planning, LPS®
- D'études : Cartographie flux d'études, Pull planning design, LPS® études, TVD
- De logistique : Kanban, Flux tiré, PIC dynamique, LPS® livraison, Kitting, Préparation à J-1
- D'amélioration Continue : AIC

Section 3 : Découverte du Lean par les mains

- Le jeu du Plug game Run 1 & 2

Section 4 : Comment mettre en place le Lean dans son entreprise

Pour qui ?

Chef d'entreprise
Directeur
Directeur d'agence
Directeur de projet
Chef de projet
Chef d'agence

Pré requis & validation

Aucun
Attestation fin de stage

Durée & Tarif

1 Jour (7 H)
550 € HT/Pers + repas