



Formation : Les principes et enjeux stratégiques du Lean Construction

Descriptif

L'objectif de cette formation est d'apprendre à une équipe de management d'un projet de construction, ou aux managers d'une entreprise à utiliser l'excellence opérationnelle (=le Lean construction) et ses outils d'amélioration de la performance (chasse aux gaspillages, réduction des non-qualités, des pertes de temps, des attentes, des déchets, ...) pour répondre aux exigences du client

Les principes fondamentaux et les outils sont présentés du point de vue du manager et de son rôle à jouer dans la démarche d'amélioration ,

Une partie dédiée au management du changement, au pilotage et au déploiement en entreprise permettra au chef d'entreprise et à ses managers d'avoir les clés pour initier une démarche Lean dans leur entreprise ou sur leur projet,

Objectifs

- ✓ Capacité à appréhender les principes fondamentaux du Lean Construction, à connaître les principaux outils
- ✓ Capacité à identifier les principaux enjeux auxquels répondent les outils du Lean Construction
- ✓ Capacité à manager le déploiement d'un projet Lean Construction dans son entreprise, sur son projet
- ✓ Capacité à conduire le changement inhérent à la mise en place du projet Lean construction,

Pour qui ?

Chef d'entreprise
 Directeur
 Directeur d'agence
 Directeur de projet
 Chef de projet
 Chef d'agence

Programme

Section 1 : Les principes fondamentaux du Lean Construction et ses enjeux

- Les paradigmes de la construction
- Les notions de Valeur Ajoutée et de Non Valeur Ajoutée
- Les 7+1 familles de gaspillage
- La notion de délai client et le temps de traversée (LEAD TIME)
- Les enjeux du Lean Construction : Performance Opérationnelle et Economique

Section 2 : Connaître les principaux outils existants du Lean construction

- De diagnostic : R/O diagnostic, VA/NVA analysis, Kick off projet
- 5S : Le management Visuel
- De planification : IMMA_Chart, IMMA_Plan, Takted planning, LPS®
- D'études : Cartographie flux d'études, Pull planning design, LPS® études, TVD
- De logistique : Kanban, Flux tiré, PIC dynamique, LPS® livraison, Kitting, Préparation à J-1
- D'amélioration Continue : AIC

Section 3 : Découverte du Lean par les mains

- Le jeu du Plug game Run 1 & 2

Section 4 : Comment mettre en place le Lean dans son entreprise

Méthodes pédagogiques

- Présentiel
- Support pdf
- Alternance théorie et cas pratique

Pré requis & validation

Aucun

Modalités d'évaluation

- Travaux pratiques
- QCM

Attestation

Attestation de formation

Durée & Tarif

1 Jour (7 H)
 550 € HT/Pers + repas
 Groupe de 12 pers max.

Accessibilité:



Modalités d'inscription

- Délai: 15j avant le début de la formation
- Bulletin d'inscription